

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на базе профессионального образования

«ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»

Бакалавриат

1.Содержание

1.1. Программа

№	Раздел/Тема	Содержание
1	Сущность и содержание маркетинга	Понятие «маркетинга», сущность и история возникновения. Основные понятия маркетинга. Содержание и цели маркетинговой деятельности. Основные цели, задачи и функции маркетинга. Субъекты маркетинга. Объекты деятельности маркетинга на рынке: нужда, потребность, спрос. Эволюция концепций маркетинга, их характеристика. Комплекс маркетинга.
2	Окружающая среда маркетинга	Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Основные факторы микросреды функционирования фирмы. Основные факторы макросреды функционирования фирмы
3	Маркетинговые исследования	Маркетинговая информация и ее применение в исследовании рынка. Первичная и вторичная маркетинговая информация. Понятие, цели и задачи маркетингового исследования. Методы маркетинговых исследований. Процесс организации и проведения маркетинговых исследований. Подготовка и представление полученных результатов.
4	Поведение потребителей и маркетинговые исследования покупателей	Сущность потребностей человека. Классификация потребностей. Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях. Сущность поведения потребителей и их ценности. Типы потребителей и модель потребительского поведения. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Процесс принятия решения о покупке потребительских товаров.
5	Сегментирование рынка. Позиционирование	Сущность сегментирования рынка. Виды сегментирования. Этапы сегментирования. Признаки и критерии сегментирования потребительских рынков. Принципы и методы сегментирования.

		Позиционирование товара на рынке. Методика позиционирования. Стратегии позиционирования.
6	Товар и товарная политика в маркетинге	Понятие товара в маркетинге. Основные виды классификации товаров. Качество и конкурентоспособность товара. Структура товарной политики. Ассортимент и номенклатура. Рыночная атрибутика товара. Жизненный цикл товара.
7	Ценообразование и ценовая политика организации	Задачи ценообразования. Функции цены. Виды цен и их классификация. Процесс разработки ценовой политики организации.
8	Система распределения в маркетинге	Сущность товародвижения. Понятие и методы сбыта товаров. Структура системы распределения. Каналы распределения товаров разного уровня. Прямые каналы распределения. Косвенные каналы распределения. Типы и функции рыночных посредников. Оптовая торговля. Розничная торговля. Виды внемагазинной торговли. Интернет-торговля.
9	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Сущность политики продвижения и ее значение в комплексе маркетинга. Основные компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК): реклама, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, связи с общественностью. Характеристика основных видов интегрированных коммуникаций и их роли в современном обществе. Реклама: цели, виды и средства. Рекламный процесс и его участники. Понятие и основные коммуникативные характеристики стимулирования сбыта (sales promotion). Приемы стимулирования сбыта, направленные, на различных адресатов: потребителей, торговых посредников, собственный торговый персонал. Понятие, цели и функции прямого маркетинга (direct marketing). Основные формы прямого маркетинга. Личная продажа (personal selling). Связи с общественностью (public relations, PR): многообразие определений и понятий, основные черты. Виды связей с общественностью.

2. Список рекомендованной литературы

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19915-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562409> (дата обращения: 12.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мазилкина, Е. И. Маркетинг : учебник для СПО / Е. И. Мазилкина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-1922-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138133.html> (дата обращения: 12.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16504-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564893> (дата обращения: 12.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560797> (дата обращения: 12.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователе

2.1. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 12.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения 12.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 12.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 12.01.2026). – Текст : электронный.